

# 心靈捕手

109.12 生涯特刊

## 2020 你必須知道的時下最夯產業

除了 100 超強勁職缺之外，新興職種也呈現相同趨勢，特別是伴隨「數位原住民」成為主流而崛起的這些新工作...

### 1. 新媒體社群行銷專家

「數位行銷」戰爭已經開打，行銷人員都得進化成精通 Facebook、Instagram、YouTube 等「新媒體專家」，才能搶占消費者眼球、驅動會員經濟。

### 2. 雷達演算法工程師

2018 年通過《無人載具科技創新實驗條例》，宣告台灣自駕車時代來臨。雷達演算法工程師得開發專業車用毫米波雷達系統、物體偵測演算法，讓自駕車安全上路。

### 3. 教練管家

「長照 2.0」政策下，照護員、居家督導員、安心服務員等需求大幅成長。訓練專業照護員的「教練管家」，得身兼專案管理、照顧、指導家屬、協助長輩提升生活能力，並整合醫療資源等多元任務。

### 4. 知識特色網紅

網紅市場分眾化，展現專業健身、瑜伽、電競、英語教學、說書等特定技能與知識的網紅，成為主流，且不斷發展屬於自己的獲利模式，朝「職人網紅」邁進。

### 5. 網紅經紀人

拓展網紅事業，得靠幕後推手、管理網紅 IP 的「網紅經紀人」。這項職務必須熟知數位工具、網路行銷，並有商業經營思維。透過幕後操作，提升並擴散網紅的影響力；並以溝通協調力，規劃跨界合作，拓展市場。

### 6. 遊戲數值企劃師

被視為遊戲界的「大數據專家」，須精通排列組合、機率理論、程式語言，是負責讓博弈、手遊玩家盡興的前端設計師。隨電競產業發達，電競團隊也加入計算機率及戰術的數值企劃軍師，提升團隊勝率。

### 7. 遊戲角色動作師

遊戲電影化已成趨勢，電腦繪圖人員得理解生物肌肉骨架，讓遊戲角色或怪物符合真實動作型態；還需具備遊戲或動畫製作角色經驗，擅長雕塑模型，藉由造型表達角色個性，打造出宛如真人角色運鏡的內容及畫面。

### 8. 寵物保母

全球寵物產業規模估計高達新台幣 6 兆元，對於毛小孩的照護愈趨精緻化。寵物保母除照顧寵物生活起居，包含飲食、健康及活動安全，更得每日記錄寵物活動，定期拍照、上傳影像供主人瀏覽，如同寵物的貼身管家。

### 9. 遊戲劇作家

遊戲市場已趨向精緻與電影化，負責撰寫劇本的「遊戲劇作家」，得精通歷史、劇本寫作、角色設定，搭配對電腦遊戲的理解，設計出引人入勝，讓玩家願意一玩再玩、陷入劇情設定的劇本，專業程度不輸好萊塢的導演或編劇。

### 10. IP 經理

近年商業市場上最火紅的關鍵字「IP」（Intellectual Property，智慧財產），指取得動漫、文學、音樂、影視等原創內容智慧財產權後，於其他領域改編或創作，衍生 IP 商品。此商機有賴 IP 經理行銷、規劃與洽談，才能極大化。

### 11. 生理訊號演算法開發工程師

國際研究暨顧問機構 Gartner 預測，2019 年全球穿戴式裝置出貨量將達到 2.25 億台，年增長 25.8%。智慧手表偵測心律、跌倒偵測及睡眠追蹤功能，使精良的生理訊號演算法更為重要。透過分析穿戴裝置、App、追蹤器回傳的生理大數據，可提供企業開發醫療產品的建議，並整合醫療模組，搶得穿戴式裝置爆發的商機。

### 12. 數位鑑識分析師

5G 議題正夯，隨之而來的就是大筆資料背後的資安問題。在企業內積極防範經濟犯罪、資安事件與侵權行為，宛如鑑識專家的「數位鑑識分析師」，得針對被調查目標的電子設備進行鑑識，利用關係數據庫及統計工具，分析資料並找出可疑使用者行為，再保全數位證據，提供鑑識諮詢服務。

### 13. 科技農夫

農夫形象已跳脫以往「汗滴禾下土」的思維，科技農夫透過雲端、大數據、物聯網、智慧機械、感測器等新科技解決問題、提升產能，或在養殖漁業上以科技監控水質，創造可觀營收。

### 14. 網路輿情分析師

當鄉民群起攻之時，誰能先止血、測風向，在數位時代成為致勝關鍵。兼具數位力、輿情分析、危機處理、社群分析的「網路輿情分析師」超搶手。這個角色必須掌握 AI 與數位工具，分析語意、詞彙，整合數據與圖表，提高正面網路聲量，並即時對網路負評進行危機處理。

### 15. 照護系統整合管理師

台灣「長照 2.0」計畫啟動後，智慧醫療、智慧照護、智慧病房等應用逐漸成熟，擁有數位科技與健康照護的跨領域整合人才備受歡迎。照護系統整合管理師須負責遠距醫療系統與健康照護系統設計開發、整合居家電子健康器材系統，更得負責醫療資訊系統分析、設計及撰寫程式，並呈現照護成果，開發合作單位。

作者 / 楊竣傑 Cheers / 雜誌第 221 期 / 2019-03-28

