



內在品質，「林三益」不變的經營薪火

【文字／陳怡璇；攝影／李昌元】

拿起一枝透明筆身、外型纖瘦的指甲彩繪筆，林昌隆滿布笑意地回憶起，當時年邁的祖父第一次看到這項產品的有趣反應……。「他老人家拿起來看，先是覺得『外觀』長得很奇怪，然後就立刻開始進行『試筆』，試了一會，放下，表示『OK』了。」說罷，林昌隆一面將筆放在手背上旋轉，一面說明：「妳看！好的筆，毛會這樣…很細，而且無論怎麼轉，都不開岔。」

看見祖父拿起商品，首要便做「試毛」，更讓林昌隆恍然大悟：「祖父給了我一個很大的提點！無論如何因應社會變遷而推陳出新，好的『品質』是不變的經營價值，品質若不好，絕不是長久之計。」

品質，亙古不變的傳家寶

清朝時代流傳下來的墨條、店門口懸掛著于右任親筆提字的招牌、特殊造型的毛筆……，近百年的林三益店鋪裡，珍貴的資產還真不少。而在林昌隆心裡，哪一項是最有代表性的傳家寶呢？

「『價值』對我而言，才是無形的資產。」他答道。

從祖父的身上，林昌隆發現「品質」是贏得客戶信賴與長久經營的根本；而「待人寬厚」則是和父親學習到的員工對待方式：「父親總是放手讓我嘗試，並經常提點待人要『寬』，深深地影響我帶領員工的態度。工作上，給員工一個大方向，其餘的就給予信心讓他們去發揮！」

無論產品與經營模式如何因應時代而變遷，好的「品質」，才能穩固客源；待員工寬心，才能讓員工有歸屬感，是人力穩定的不二法門，也是林昌隆從上一代的工作智慧裡，體會到的根本「價值」。

「家族事業對現在的我而言，是一種『傳承』的責任！」林昌隆笑言，他常說自家的傳統產業，就好比腳踏車準備上高速公路，為了跟上速度，該如何組裝馬達、汽缸等改裝物件，都是他面臨的挑戰。

「我期許自己，做任何事情都要保持『活性』。去接觸、學習、嘗試，也許過程很辛苦，得花很多力氣；但我知道，改變，雖然成果不一定是好的，但起碼我嘗試過了。」

【轉載自《張老師月刊》2013年8月號。完整內容請見張老師月刊】。本刊文章謹供在校內教

育宣傳使用。】

